

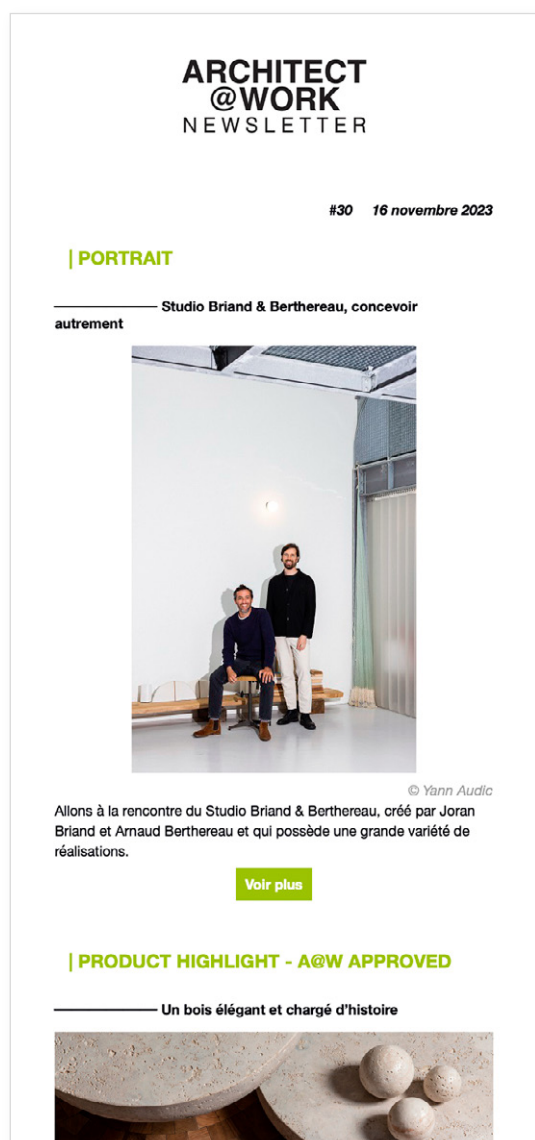
60.000

architects & interior
designers subscribed

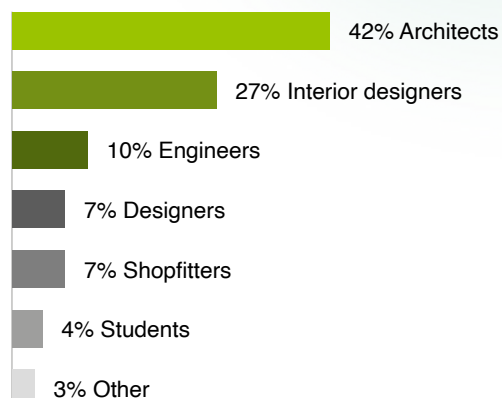
ARCHITECT @WORK NEWSLETTER FRANCE

The A@W Newsletter offers unique insights into trends, topics and product innovations relevant for the architecture & design community

Why advertise?



I Readership



I Statistics



Open

The average open rate of the A@W France Newsletter is:

31,6%¹



Click-Through

The average click-through rate of the A@W France Newsletter is:

2,6%²

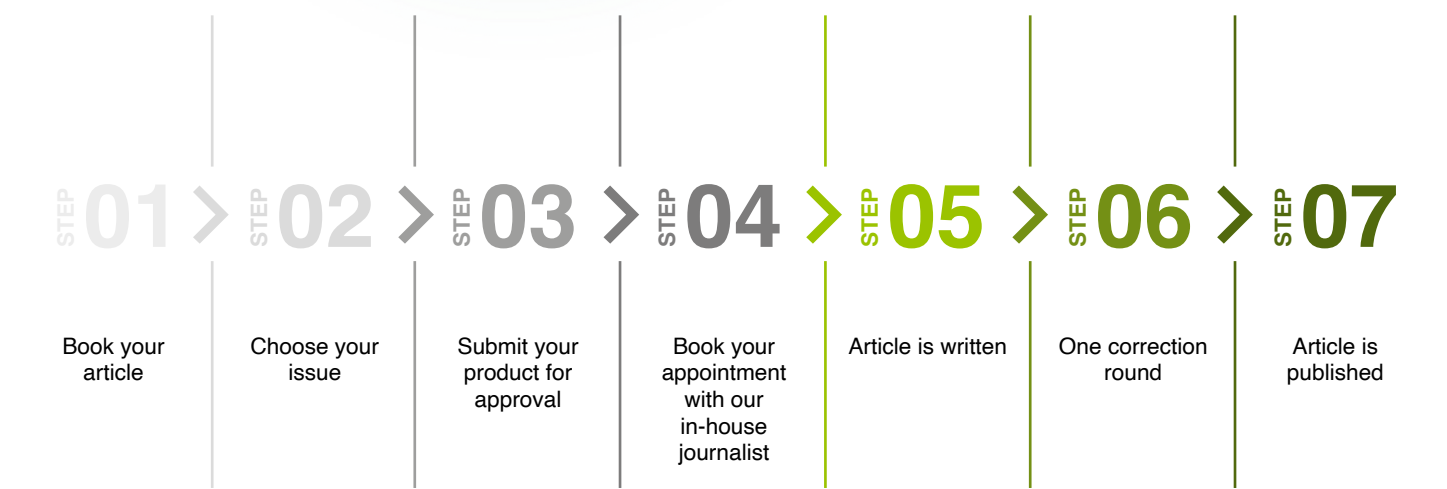
¹ the average open rate for the architecture & construction industry is 22,5% (source Mailchimp)

² the average click-through rate for the architecture & construction industry is 2,5% (source Mailchimp)

I 2024 Periodicity

	Deadline	Appearance
ISSUE #33	25 th January	15 th February
ISSUE #34	29 th February	21 st March
ISSUE #35	28 th March	18 th April
ISSUE #36	25 th April	16 th May
ISSUE #37	30 th May	20 th June
ISSUE #38	27 th June	18 th July
ISSUE #39	29 th August	19 th September
ISSUE #40	26 th September	17 th October
ISSUE #41	31 st October	21 st November
ISSUE #42	28 th November	19 th December

I Procedure



I Specifications

I PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

— Le silence par nature



Des solutions sur-mesure existent pour répondre à chaque besoin. © Greenmood

Fabriquées à partir de plantes stabilisées, les solutions acoustiques naturelles de Greenmood offrent esthétique et efficacité.

[Voir plus](#)

- 6 images
- 800px (H) x 1.200px (W)
- max 1Mb

credits
2.000 characters per article (spaces incl.)
full version available [online](#)



Book your article

EUR 2.500

Book 2 newsletter articles and get a 15% discount.
Book 3 newsletter articles and get a 20% discount.

[Book here](#)

Contact: newsletter@architectatwork.com

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

Reach out to our different audiences

NEWSLETTERS	REACH	PRICE
FRANCE	60.000	2.500 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR


NEW!

A@W Innovations Newsletter

Your innovation in the spotlight

for an audience of 60.000 architects and interior designers.


NOBILI



Sole : L'art de la simplicité sophistiquée

Nobili, expert en robinetterie, dévoile le mélangeur Sole : une fusion de design avant-gardiste et d'innovation. Grâce à la cartouche Nobili Widd® 2020, la collection offre finesse et durabilité. Au-delà de ses finitions raffinées, Sole se distingue également par ses atouts éco-responsables incluant l'ouverture sur la position eau froide et un aérateur économique.

[Contacter Nobili](#) [En savoir plus](#)



Sole : L'art de la simplicité sophistiquée

Nobili, expert en robinetterie, dévoile le mélangeur Sole : une fusion de design avant-gardiste et d'innovation. Grâce à la cartouche Nobili Widd® 2020, la collection offre finesse et durabilité. Au-delà de ses finitions raffinées, Sole se distingue également par ses atouts éco-responsables incluant l'ouverture sur la position eau froide et un aérateur économique.

[Contacter Nobili](#) [En savoir plus](#)

3 reasons to book:

01

Focus on your innovation only

02

Sample request redirected to the company

03

Article written by our in-house journalist

Book your A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

[Book here](#)

A@W innovations

[Book here](#)

Reach out to our different audiences

NEWSLETTERS	REACH	PRICE
FRANCE	60.000	3.375 EUR
DACH	58.000	3.375 EUR
BENELUX	40.000	2.925 EUR
ITALY	30.000	2.250 EUR
SPAIN	28.000	2.250 EUR
UK	12.000	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR
POLAND	10.000	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
PORTUGAL	5.500	2.250 EUR